

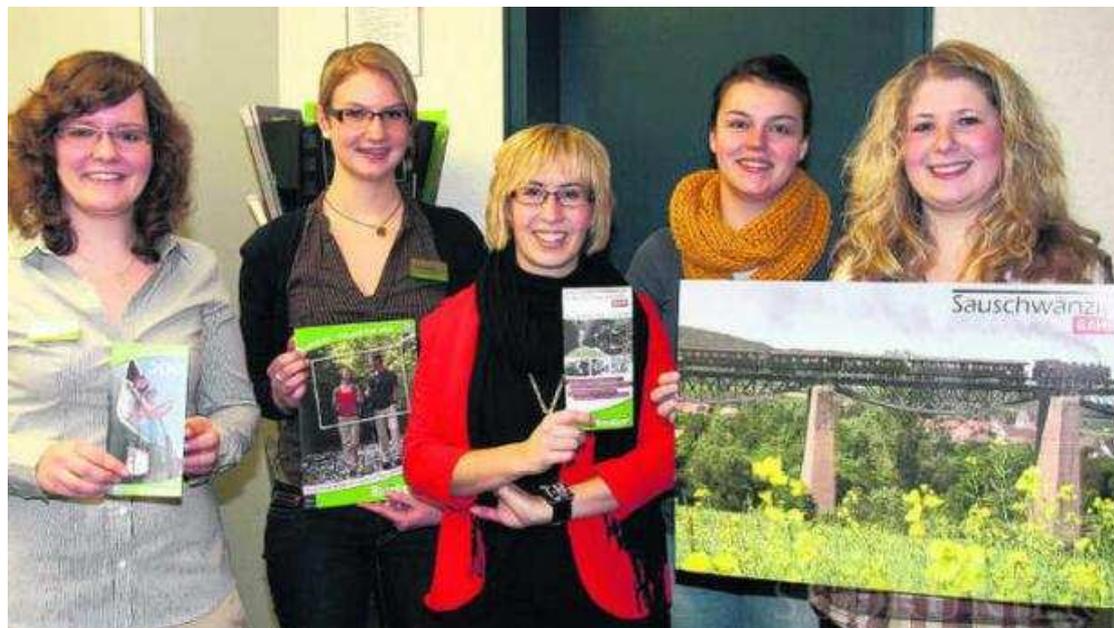
SÜDKURIER

Blumberg

Mit Frauenpower und neuem Messestand zur CMT

11.01.2013

Von **BERNHARD LUTZ**



Mit einem neuen Messestand und einem starken Team präsentiert sich Blumberg in Stuttgart auf der CMT. Neun Tage lang wollen fünf Frauen die touristischen Vorzüge der Raumschaft an den Mann und die Frau bringen: Nadine Götz und Lena Hettich von der Touristinfo, Wirtschaftsförderin Alexandra Scherer sowie Mirjam Emminger und Daniela Wittwer von der Sauschwänzlebahn.

Am Freitag wird der Stand aufgebaut, am Samstag startet die CMT.

Der Tourismus gehört neben der Wirtschaftsförderung zu den Schwerpunkten der Stadtpolitik, für die Stadt und die Sauschwänzlebahn sei die CMT die wichtigste Messe, betont Nadine Götz von der Touristinfo.

Der neue Stand ist dreifach so groß wie der bisherige, dazu kommt eine neue Messeausstattung mit einem neuen Counter, iPads und zwei Großbildgrafiken, die für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgen sollen. Neu ist auch die Einbindung Blumbergs bei der Kur- und Bäder GmbH Bad Dürkheim mit Königfeld und dem Landkreis Rottweil. Bisher war die Stadt auf der CMT im Rahmen der Schwarzwald Tourismus GmbH vertreten.

Ein Vorteil ist auch der bessere Standort gleich am 1. Durchgang in Halle 6. Dort erhalten die Besucher die neuen Prospekte und neuen Reisekataloge mit dem neuen Fahrplan der Museumsbahn, den neuen Gruppen und Pauschalangeboten und den Freizeitmöglichkeiten bei den Themen Wandern und Radfahren.

Auf der CMT können auch Gutscheine für die Sauschwänzlebahn und Gruppenangebote zum Messepreis erworben werden. Dazu kommt ein Gewinnspiel. „Wir haben mit der Sauschwänzlebahn Produkte, die auch die Landesregierung sehen kann“, hatte Bürgermeister Markus Keller im Dezember im Hinblick auf erhoffte Landeszuschüsse für den 3. Sanierungsabschnitt erklärt.

Als krönender Abschluss der CMT kommen am 19. und 20. Januar zwei Models der historischen Modelagentur „Sissis Erben“ aus Villingen an den Blumberger Stand. Sie treten in historischen Kostümen auf, solche Auftritte seien auch während der Sauschwänzlebahnseason am Bahnhof Blumberg-Zollhaus geplant, sagte Nadine Götz.

Die fünf Frauen freuen sich schon auf die Messe. Dort treffen sie Leute, die Blumberg und die Sauschwänzlebahn kennen, sagt Lena Hettich. Mirjam Emminger und Daniela Wittwer sind gespannt, „was die Besucher zu den Neuerungen sagen“, zur Verlängerung der Saison, die bereits am 6. April beginnt, zu mehr Veranstaltungen und zum neuen Preis. Alexandra Scherer freut sich auf den neuen Messeauftritt und den größeren Stand. Nadine Götz erfährt die Auswirkungen der Messe-Teilnahme unmittelbar. Voriges Jahr hätten viele Gäste aus dem Raum Stuttgart Gutscheine geholt und in Blumberg reserviert.